

www.sound-management.at

TONTECHNIK
TONSYSTEME
TONPRODUKTIONEN

AUDIOLOGO & TELEFONJINGLES

Einige nützliche Infos und Hinweise, die Sie bei Preisvergleich und Auftragsvergabe beachten sollen:

Ein guter Text ist noch lange kein guter akustischer Auftritt! Erst das akustische Design, Effekte, sowie stilvoll gewählte und richtig eingesetzte Musikelemente, aber auch ein sensibles Feeling für Klangkompositionen und den Gesamteindruck werden letztlich überzeugen können. Ein wirkungsvolles Klangdesign braucht deshalb gute Vorbereitung, Erfahrung und technische Kompetenz.

Die erste Stimme am Telefon prägt im großen Masse das Image eines Unternehmens. So wie diese Stimme klingt und wie sie empfunden wird, so wird auch Ihr Unternehmen vorerst beurteilt. Eine natürliche, jugendliche und gut gelaunt klingende Frauenstimme z.B. vermittelt sofort den Eindruck von modern, flexibel, kompetent und sympathisch.

Besonders bekannte Stimmen von Hörfunk, Film und TV werden kaum mit Ihrem Unternehmen in Verbindung gebracht. Sie werden vielmehr zu Ablenkungen führen: „Diese Stimme kenn ich doch - woher kenn ich sie?“ Wählen Sie eine „neue Stimme“ – **IHRE STIMME**, die dann auch **IHR AKUSTISCHES ERSCHEINUNGSBILD** auch bei anderen Einsatzmöglichkeiten bestimmt und mit Ihrem Unternehmen in Verbindung gebracht wird. So bekommt Ihr Firmenlogo neben der optischen auch eine akustische Identität.

Eine reine Textansage ist meist kontraproduktiv, denn sie wirkt nüchtern und einfallslos, Genauso wird dabei aber auch die Erstbeurteilung des Unternehmens ausfallen. Schwungvolle jedoch unaufdringliche Musik und passend abgestimmte Soundelemente als Background stimmen sogar den nicht gut gelaunten oder gestressten Kunden zugänglicher und verbessert die Grundstimmung der nachfolgenden telefonischen Kontakte!

Aber Achtung - Ihre persönliche Lieblingsmelodie ist mit größter Wahrscheinlichkeit mehrfach geschützt: Urheberrechte, Aufführungs- und Leistungsschutzrechte, AKM und noch einiges mehr, kann zu unliebsamen Überraschungen und laufenden anfallenden Nutzungskosten führen.

Musik und Soundelemente ohne vieler Verwertungsrechte wird zumindest genauso flott klingen, vor allem wenn wir Ihre persönlichen Lieblingsrhythmen in passender Länge und in einem entsprechenden Arrangement einfach für Sie produzieren. Das ist dann auch wirklich **IHR SOUND** für **IHR AKUSTISCHES ERSCHEINUNGSBILD**.

Bei der Gestaltung der Texte denken Sie nicht nur an Begrüßung und „Vertröstungen“. Ein Sprung in der Platte bei „please hold the line“ oder „wir konnten Sie leider noch nicht verbinden“ nervt. Nützen sie vielmehr die Wartezeit „On Hold“ für Infos, Produkthinweise, Homepage und E-Mail Adressen, Geschäftszeiten, Erreichbarkeit von Kundendienst und anderen Serviceleistungen sowie für eine Kurzvorstellung Ihres Unternehmens. Die Wartezeit wird damit clever genützt und erscheint dem Anrufer auch wesentlich verkürzt.

Das Team vom **Sound Management Studio** bietet Ihnen dazu ein Komplettservice zu einem fairen Preis:

Akustische Textgestaltung, Sprecherpool, perfekt abgestimmte Musikelemente gestaltet und arrangiert nur für Ihre Anwendungen, professionelles digitales Mastering und Ausfertigung in allen Audio-Formaten und auf jeden gewünschten Datenträger.

Zusätzlich werden bei uns gerne alle Grunddaten archiviert, so dass ein neues Mastering im gleichen Sound jederzeit neu oder nur abgeändert kostengünstig nachproduziert werden kann.

Für uns auch selbstverständlich: Ihrem Audi-Logos gehört unser ganzes Gestaltungsinteresse. Deshalb gibt es bei uns nur Unikate und nichts aus der Schublade, denn schließlich ist auch Ihr Unternehmen einzigartig.